

Growing SEO by involving the company Case Accent

Pascal Van Neder – Digital Marketing Manager – House of HR
In cooperation with SEO agency WiSEO

ACCENT





HOUSE OF HR

HUMAN RESOURCEFULNESS



employing

+45000

people each month



2900

happy rebels



€ 2 bn

sales in 2019

ACCENT

25
YEARS
OF HAPPINESS
AT WORK

Accent is a recruitment expert with an absolute focus on temp to perm in Belgium.



Largest office network

+1000 in-house
employees

19 000 people employed
each day



Specialized niches & dedicated teams

+20 subniches



Focus on Digital

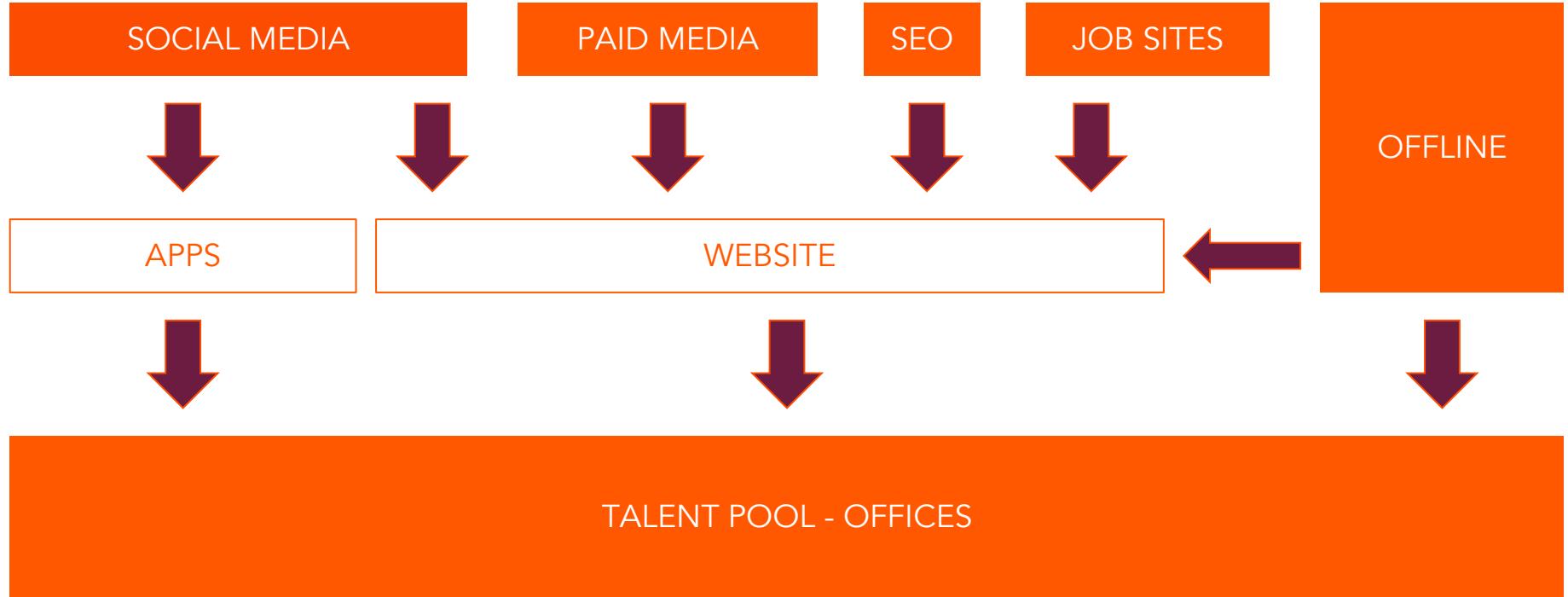
Website - SWOP -
NOWJOBS - MyAccent -
Hi Accent

War for Talent

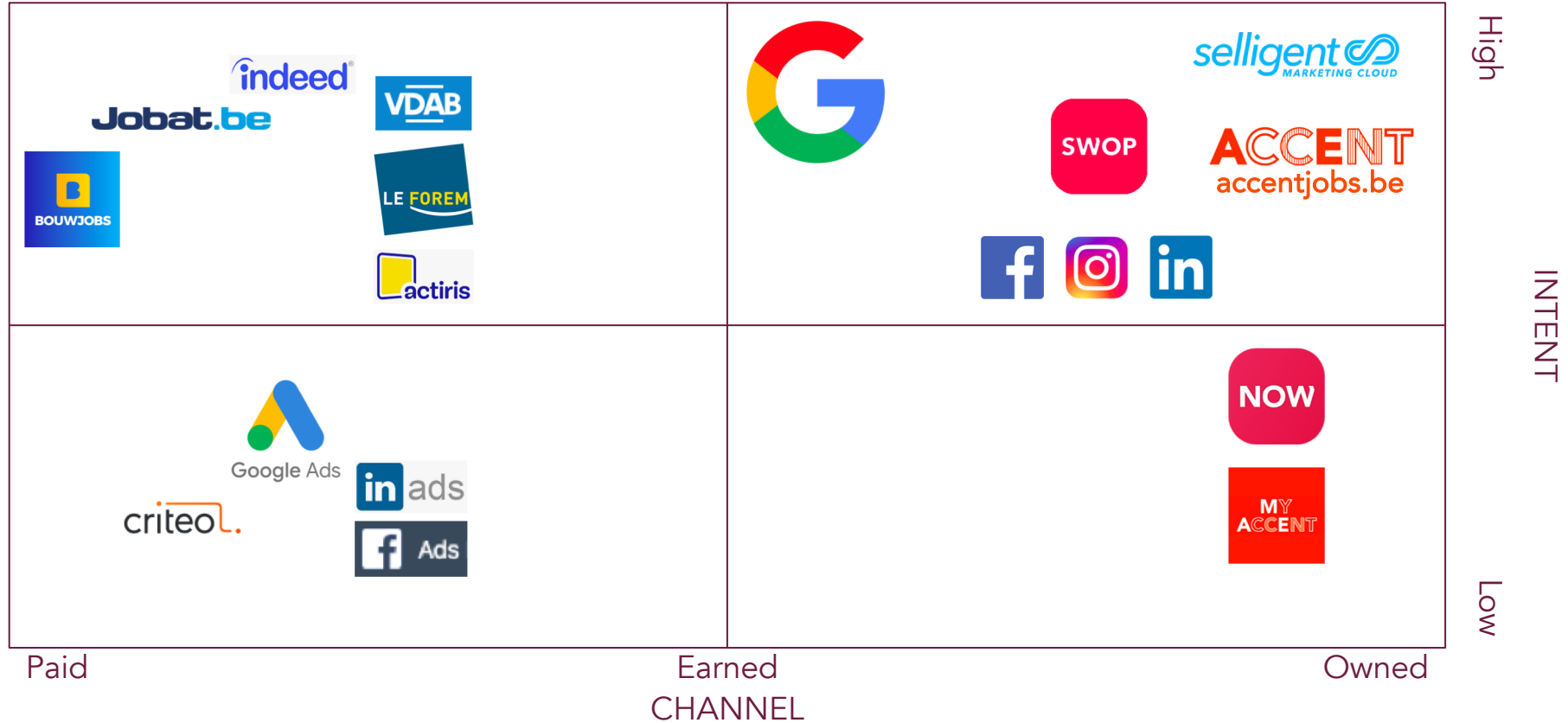
Market shift – focus on candidates



Digital Recruitment Marketing Strategy



Digital Recruitment Marketing Strategy



Goal

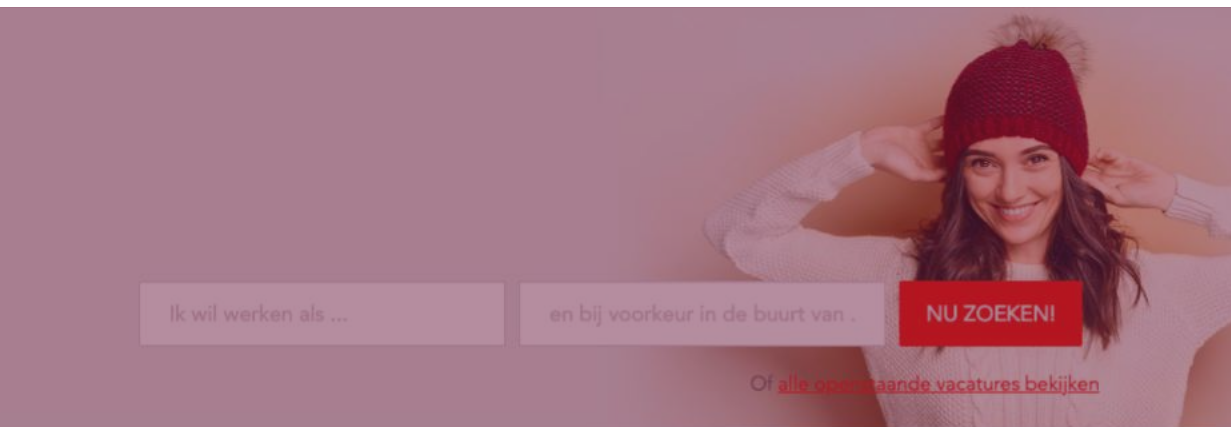
Drastically increase
quality organic traffic to
accentjobs.be

Objective 1

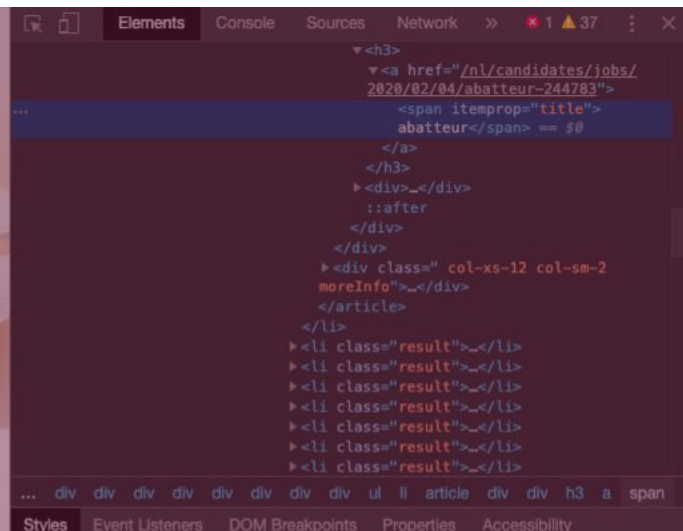
Technically improve our
website for SEO

Technically improve our website for SEO

- ✓ Improve site architecture (incl. internal linking)
- ✓ Fix major search console issues
- ✓ Optimize crawl efficiency
- ✓ Missing meta data
- ✓ Fix mobile/desktop differences (Mobile-first index)



13662 kansen op een droomjob



Objective 2

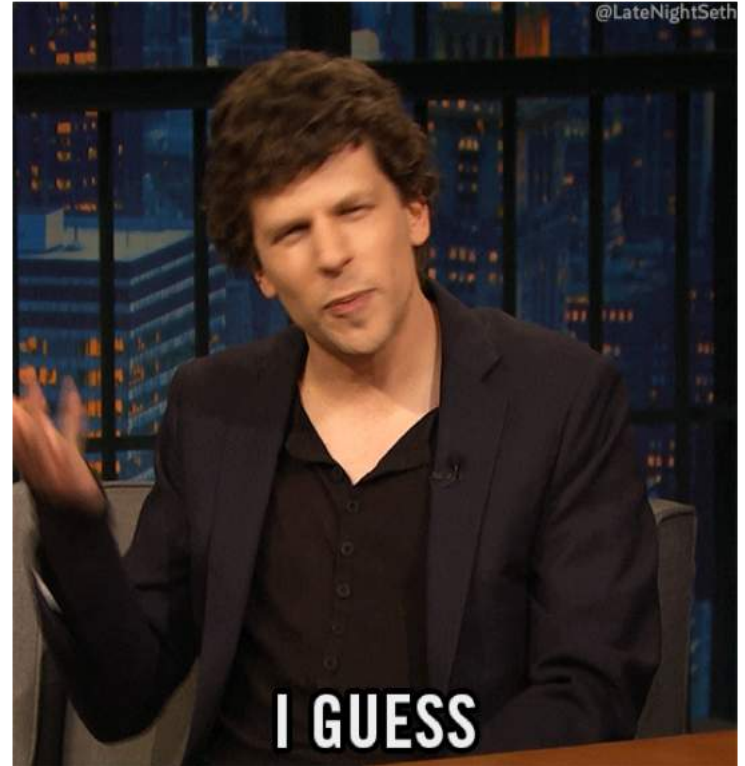
Put more focus on
SEO content

More focus on SEO content

Content production wasn't really focused on SEO. We just wrote about what looked cool or interesting to write about.

We didn't know exactly how our customers were searching.

Too much guessing.



Know your customer

Different persona = Different questions & SEO needs

Blue collar



White collar



Construct



Know your customer

Different needs & questions = Different types of content



Keyword brainstorm

A modern office interior with glass partitions. In the foreground, a man in a black shirt and dark pants stands with his back to the camera, looking towards a desk covered in numerous yellow sticky notes. In the middle ground, a man in a black patterned sweater and grey pants stands with his back to the camera, gesturing towards a whiteboard. To his right, another man in a black t-shirt and blue jeans stands with his back to the camera, also looking at the whiteboard. Further right, a woman in a black top and dark pants stands with her back to the camera, looking at the whiteboard. The whiteboard is covered with many yellow sticky notes and a few blue ones. The office has a wooden ceiling, modern lighting, and several desks with chairs. The overall atmosphere is collaborative and creative.

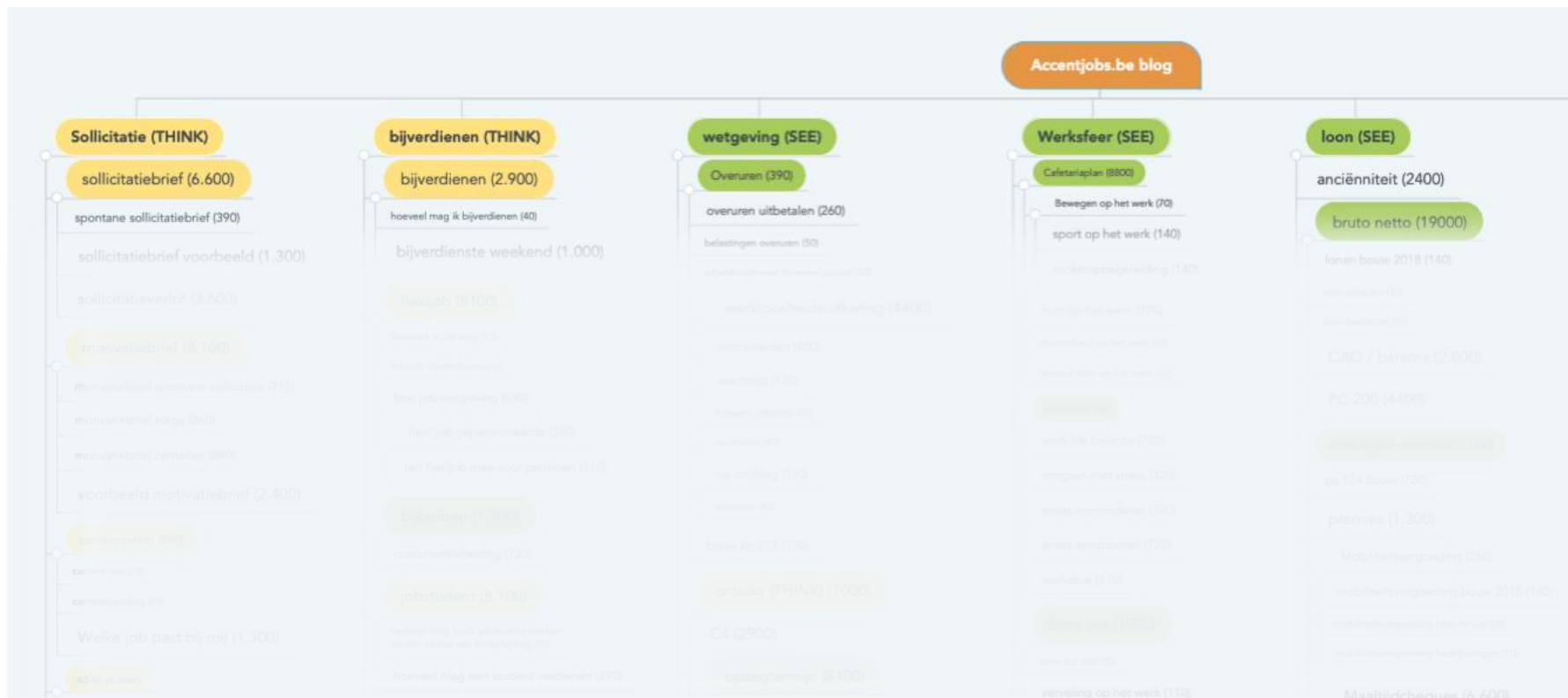
Keyword Brainstorm

Determine search volume & cluster keywords

SEE		THINK		DO
keywords	zoekvolume	keywords	zoekvolume	keywords
Opleiding		Attesten		Vacatures bouw
opleiding bouw	140	vca attest	1.600	uitzendbureau bouw
opleiding bouw vdab	10			banen in de bouw
		Opleiding		jobs bouw
		g1 opleiding	40	vacatures bouwsector
LOON		g1 attest	20	vacature bouwkunde
Overuren				jobs in de bouw
lonen bouw 2018	260	g1 en g2 attest behalen	20	vacatures in de bouw
loonbarema bouw 2018	140	g1 g2 opleiding	10	bouw jobs
uurloon bouw 2018	70	opleiding g1 g2	10	arbeider bouw
lonen bouw april 2018	50			vacatures bouw
lonen bouw juli 2018	40			werken in de bouw
loonbarema bouw bediende	30	werken op hoogte opleiding	30	bouw vacatures
loonbarema bouw werfelder	30	steigerbouw opleiding	10	
lonen bouw oktober 2018	30	opleiding bouw	140	Sanitar
		stellingbouw opleiding	10	loodgieter
Overuren		cursus steigerbouw	10	sanitairman
CAO		opleiding steigerbouw	10	
bouw cao	10	resitrix opleiding	10	dakwerker

Keyword Brainstorm

Make it visible – mindmap it!



Less gut feeling, more data

Search volume on vacatures + [city]

	keyword	Zoekvolume	% Δ	Clicks ▾	% Δ	Impressions
1.	vacatures lokeren	320	0.0%	23 	2,200.0% ↑	540 
2.	vacatures maasmechelen	320	0.0%	21 	425.0% ↑	530 
3.	vacatures sint niklaas	590	0.0%	20 	1,900.0% ↑	755 
4.	jobs sint niklaas	480	0.0%	19 	280.0% ↑	585 
5.	vacatures oostende	480	0.0%	18 	500.0% ↑	716 
6.	jobs hasselt	590	0.0%	17 	750.0% ↑	654 
7.	vacatures hasselt	590	0.0%	17 	1,600.0% ↑	809 
8.	jobs maasmechelen	320	0.0%	16 	166.7% ↑	394 
9.	jobs oostende	590	0.0%	16 	700.0% ↑	882 
10.	vacatures aalst	720	0.0%	15 	1,400.0% ↑	834 
11.	jobs poperinge	140	0.0%	15 	-	293 
12.	jobs aalst	720	0.0%	15 	-	874 
13.	vacatures poperinge	110	0.0%	14 	600.0% ↑	304 
14.	jobs zottegem	170	0.0%	14 	366.7% ↑	259 

We have a lot of ideas
and data.

Now let's get things done.

Getting Things Done

Divide into doable pieces (tasks) and set deadlines



Task name	Due date	Actie	Focus zoek...	Huidige lan...	Huidige ran...
▼ OPEN					
✓ Eindejaarspremie berekenen 3	Dec 13, 2019	Bestaand a...	eindejaarspremie ...	https://www.acc ...	+20
✓ Overuren uitbetalen	Dec 20, 2019	Nieuw artikel	uitbetaling overu...		+20
✓ Hoe je vakantiegeld berekenen	Dec 27, 2019	Nieuw artikel	Vakantiegeld		+20
✓ Jeugdvakantie	Jan 24	Nieuw artikel	Jeugdvakantie		+20
▼ IN PROGRESS					
✓ Bereken je opzegtermijn	Jan 17	Nieuw artikel	Opzegtermijn		+20
✓ Klein verlet	Jan 3	Bestaand a...	Klein verlet	https://www.acc ...	+20
✓ ontslagvergoeding berekenen	Jan 10	Nieuw artikel	Ontslagvergoedi ...		+20
▼ COMPLETE					
✓ Hoe een goed CV opstellen 3		Nieuw artikel	CV opstellen of ...	https://www.acc ...	+20
✓ Hoe schrijf ik een sollicitatiebrief 4		Nieuw artikel	sollicitatiebrief	https://www.acc ...	+20
✓ De beste sollicitatietips		Bestaand a...	sollicitatietips	https://www.acc ...	4



Getting everyone on board

Internal training sessions

Different types of content

Marketeers

Write blog content and texts for category pages

A lot of contact with SEO team

Midtail traffic

HR consultants

Add job postings to the site

Less contact with SEO team

Longtail traffic

Internal training sessions

Different types of training

Marketeers

In-depth training

1. Onderwerpen zoeken

Start met onderwerpen:

- Met een hoog zoekvolume (vanaf 200 zoekopdrachten)
- Met lage concurrentie (low)
- Die relevant zijn (kolom F)

Strap aan het werk	70	-	-		
zoekopdracht	4.400	-	High		
marktgraad	720	-	Low		
opdrachtgraad	4.400	-	Low		
individuele begeleiding (bc)	90	-	Low		OK - info over opleidingen, nichespecifiek
opdracht kwaliteitsbeoordeling	90	-	Low		
totale de opleiding	300	-	Medium		
...	...	-	...		

HR consultants

Short training (incl. video, webinar)

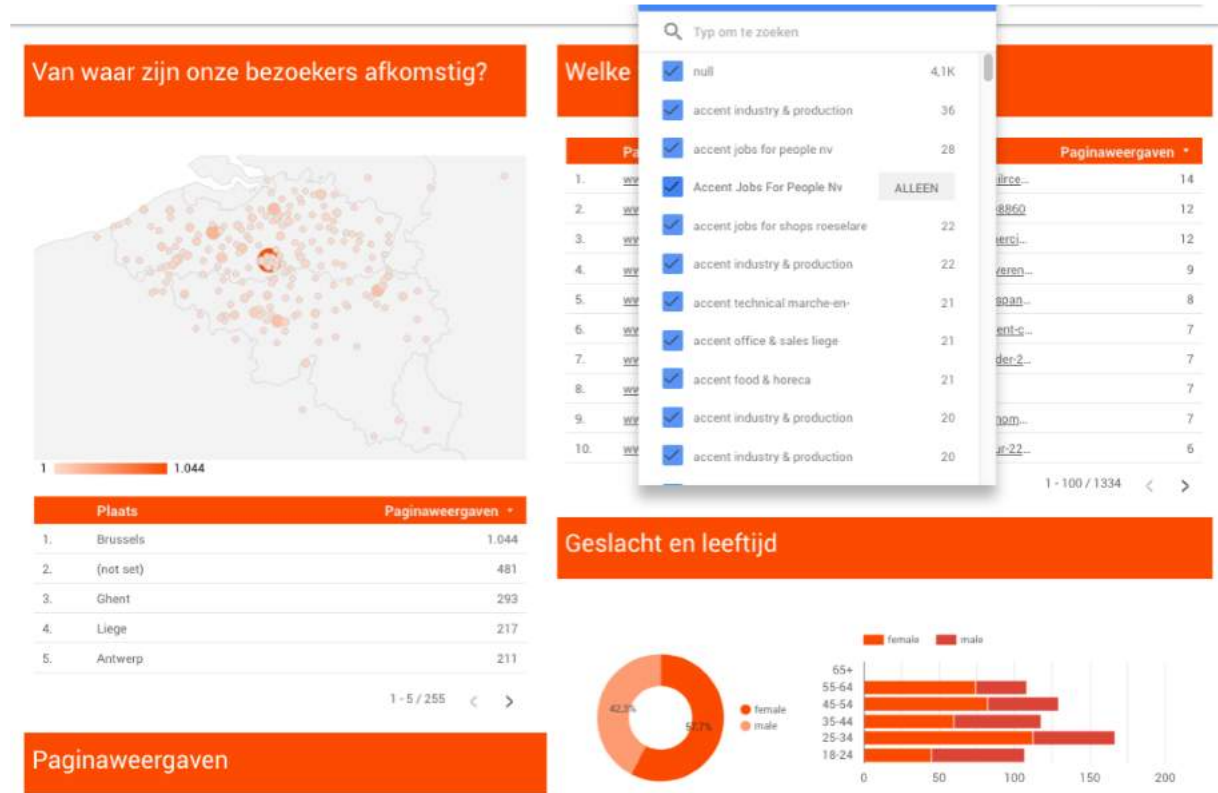
Repeat more often

Tips Vacancy Management 2019

1) **Taakomschrijving** - Werk dit ALTIJD consistent uit. Ik raad aan om met 4 tot 8 bullets te werken. - Hou de taken kort en duidelijk. Pen niks neer waar je zelf kop noch staart aan krijgt. - Hou de scheiding tussen taken en profiel duidelijk, schrijf niet twee keer hetzelfde.

2) **Profielomschrijving** - Werk dit ALTIJD consistent uit. Ik raad aan om met 4 tot 8 bullets te werken. - Hoe preciezer je het profiel schetst, hoe beter de kandidaat zich kan identificeren met de vacature. Ga gerust dieper dan 'Je hebt een rijbewijs en bent een teamplayer'. - Maak eigenschappen concreet. Niet goed: 'Je hebt leiderlijke capaciteiten', beter: 'Met jouw uitstekende leiderschapskwaliteiten stuur je makkelijk een team van 15 man aan'. - Werk een mix van soft- en hardskills uit.

Offices can check the performance of their job postings.



Results

YoY 2018 - 2019

18%

increase in
ORGANIC
TRAFFIC

Blog + 30.8 %

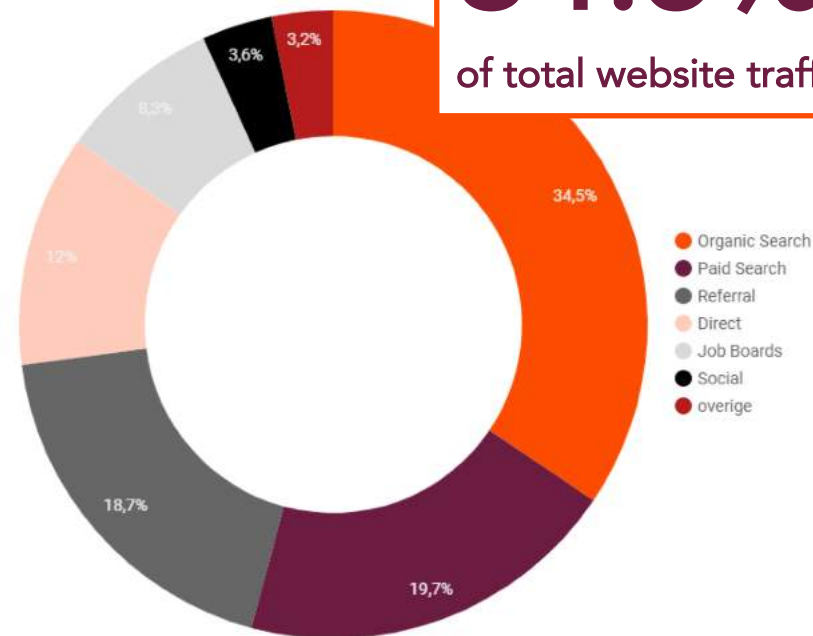
Jobs + 10.8 %

+3.4%

APPLICATIONS
(NL – organic)

+12.9%

APPLICATIONS
(FR – organic)



ORGANIC SEARCH

34.5%

of total website traffic

Learnings

1 Call for help: specialists

2 Know your customers

3 Involve people with client contact

4 GTD - Split up into smaller tasks

5 Get everyone on board with trainings

6 Easy-to-access reporting

THANK YOU

Pascal Van Neder

Digital Marketing Manager

+32 495 91 20 54 | pascal.vanneder@houseofhr.com

www.houseofhr.com | www.accentjobs.be